



Te contamos como puede sumar el servicio de un webmaster profesional a tu empresa, negocio, servicio o profesión:

INTERNET es sin dudas la herramienta de comunicación más importante de los últimos años, si te subís o sumas a Internet de una forma INTELIGENTE podés potenciar tu negocio, empresa, servicio o profesión.



Es por eso que si querés crecer, NECESITAS ESTAR DE ALGUNA FORMA EN INTERNET

- Imaginate a alguien que pueda difundir, promocionar o publicitar tus productos o servicios las 24 horas del día.
- Imaginate a alguien que conoce y maneja en forma profesional la TECNOLOGIA que puede impulsar tu empresa, proyecto o negocio y puede aplicarla de la forma más productiva.
- Imaginate a alguien que puede armar y desarrollar tu empresa, negocio, servicio o profesión en INTERNET
- Imaginate a alguien que puede generar nuevas ideas y acciones concretas para que tus ventas crezcan.
- Imaginate también que pueda cuantificar, medir y seguir todo lo que sucede con tu empresa o negocio en INTERNET.
- Imaginate a alguien que pueda diseñar y programar tu presencia en INTERNET , ya sea fabricando tu página web de ecommerce o de servicios, que conoce en profundidad la tecnología para hacerlo y que también puede desarrollar el marketing, la publicidad y el posicionamiento de tu empresa, negocio, servicio o profesión en INTERNET.
- Si te imaginas a alguien que pueda hacer todo esto, **TE ESTAS IMAGINANDO A UN WEBMASTER**



Que conocimientos debe tener un webmaster:

1. Conocer las herramientas de diseño web del mercado en cuanto a tratamiento de imágenes (Photoshop, ilustrator, gimp, etc)
2. Conocer los lenguajes de diseño y programación web del mercado y su funcionamiento (html, bootstrap,php, javascript, mysql)
3. Conocer los sistemas web de código abierto que se utilizan en la actualidad (wordpress, joomla, prestashop, woocommerce, opencart).
4. Tener conocimientos avanzados de experiencia del usuario, navegabilidad web, interfaces de usuario web, etc
5. Conocer sobre hardware, hosting, housing, velocidad, performance para poder seleccionar, implementar y llegado el caso configurar todo lo relativo con el soporte técnico del sitio web
6. Tener experiencia en todos los aspectos necesarios y requeridos para implementar soluciones de ecommerce
7. Tener herramientas y conocimientos avanzados de marketing digital, publicidad web, email marketing etc para poder seleccionar la adecuada para cada acción de marketing digital de su cliente
8. Tener experiencia en herramientas de análisis de datos a fin de monitorear las acciones realizadas en cada campaña de marketing digital realizada
9. Conocer en profundidad herramientas y conceptos de posicionamiento Organico a fin de ofrecer servicios de SEO
10. Contar con la experiencia y las herramientas necesarias para comprobar en forma periódica la salud, el comportamiento y los resultados de tu página web



Que Servicios presta un Webmaster:

1) Puede diseñar y programar páginas web Institucionales, comerciales, de servicios, carritos de ecommerce y sistemas de pedidos online, entre otras

2) Revisa y testea páginas web en funcionamiento brindando informes detallados de pros y contras de la página analizada (verificando estructura de la misma, navegabilidad, experiencia del usuario, velocidad, posicionamiento, etc)



4) Puede desarrollar soluciones de comercio electrónico ofreciendo un servicio integral para que su empresa o negocio pueda vender en internet de una forma organizada y productiva.

5) Desarrolla tu empresa en la WEB, analizando y monitoreando con herramientas tecnológicas tu situación actual y la de tu competencia, para luego accionar en el reposicionamiento de tu WEB

6) Genera acciones de marketing digital para mejorar tu presencia en Internet.

7) Cuenta con todas las herramientas necesarias para activar estrategias de email marketing con el objetivo de generar, captar y fidelizar clientes para tu empresa, negocio, servicio o profesión. (Desarrollando bases de datos propias en función al cliente potencial buscado por tu empresa, comercio, servicio o profesión)

8) Puede diseñar, desarrollar y monitorear tu publicidad en Internet para generar más tráfico a tu página web con acciones medibles y cuantificables.



9) Debe conocer en profundidad las herramientas que se utilizan en la actualidad para el diseño web, ecommerce, CMS, b2b, b2c, etc (WordPress, Woocommerce, Prestashop, Opencart, Magento entre otras)

10) Genera acciones de posicionamiento orgánico de tu página web, para lo cual debe contar con los conocimientos y las herramientas tecnológicas necesarias para realizar acciones profesionales de SEO.,



Tareas Técnicas que realiza periódicamente un webmaster:

1. Análisis y corrección periódico de la salud de tu página web (velocidad, estructura, análisis responsivo (celular, Tablet)
2. Análisis y corrección periódico de posicionamiento en google -SEO (análisis periódico de posicionamiento orgánico google search console – seo onpage – seo off page – screaming frog)
3. Revisión SEO Wordpress (análisis e implementación yoast herramienta de posicionamiento orgánico)
4. Informes de visitas, páginas vistas, dispositivos utilizados para navegar la página, google analytics
5. Informes de posicionamiento orgánico – google search console
6. Análisis de competencia online (Neil pattel)
7. Análisis de mercado para verificar posicionamiento (google trends)



8. Armado y seguimiento de campañas publicitarias (google adwords)
9. Análisis y seguimiento de links (link building)
10. Seguimiento periódico de indexabilidad, sitemap, Contenidos, meta etiquetas, arquitectura web, palabras clave, sitios externos, enlaces entrantes y salientes, autoridad de sitio y de página, MOZ bar, etc).

Tareas Comerciales que realiza periódicamente un webmaster:

1. Analisis de nuevos mercados
2. Desarrollo de clientes online
3. Investigación de mercados nacionales e internacionales utilizando herramientas tecnológicas.
4. Desarrollo y generación de nuevos mercados online
5. Posicionamiento y lanzamiento de productos y servicios online
6. Soporte comercial online a acciones de venta directa
7. Generación de campañas publicitarias online
8. Desarrollo e implementación de acciones de email marketing
9. Posicionamiento orgánico de productos y servicios a difundir
10. Generación de contenido para mejorar el posicionamiento
11. Modificaciones en la experiencia del usuario en nuestra web
12. Cambios y modificaciones en ecommerce para mejorar y aumentar las ventas
13. Analisis y monitoreo de la competencia para mejorar resultados
14. Diseño y generación de brochures digitales
15. Generación de nuevos prospectos y leads comerciales
16. Generación de acciones de fidelización de clientes online



Un webmaster es quien puede crear, criar, cuidar, alimentar, promocionar y difundir al vendedor más grande del mundo «TU PAGINA WEB»

Si ingresas a google y escribis:



“Cuanto cuesta una pagina web en Argentina “

Y aparecemos en la primer pagina de 249.000.000 (doscientos cuarenta y nueve millones de resultados) sin pagar publicidad, es que podemos ayudarte con el posicionamiento de tu WEB.



cuanto cuesta una pagina web en argentina



<https://www.hostinger.com.ar> > precio-pagina-web ▾

[¿Cuál es el Precio de Crear una Página Web en 2021?](#)

¿Cuál es el presupuesto para tu **página web**? · Suscripción: €1.50 – 13.90 por mes · Plantillas: € 0 (incluido) · Funcionalidad eCommerce: incluida en los planes ...

<https://tradeweb.com.ar> > diseno-web-precios-2021-arg... ▾

[Diseño Web Precios 2021 Argentina \\$ 8200 Único Pago Anual...](#)

Qué precio tiene una **página web**? Este año tiene pensado montar un negocio o necesita una **Página Web** para su empresa. Si se ha preguntado **cuánto cuesta** ...

<https://www.martinmarco.com.ar> > Blog ▾

[cuanto cuesta una pagina web en argentina | Precios ...](#)

Te cuento todos los costos que tenes que tener en cuenta para saber **cuanto cuesta una pagina web en argentina** – Actualizados al 2020. *) Los costos se ...

<https://tomasweb.com.ar> > precios ▾

[DISEÑO WEB PRECIOS | desde \\$10.000.- | tomasweb ...](#)

Precios para Diseñar una **página web**. Conocé los Costos de Diseño **Web en Argentina**. Elegí el tipo de Diseño **Web** que estas buscando.